

Comunicato stampa

VanEck quota su Borsa Italiana il primo Etf sugli eSports

- Un investimento nel “futuro dello sport” grazie al VanEck Vectors Video Gaming and eSports UCITS ETF
- Il mercato del video gaming si sta evolvendo rapidamente, sia sui giochi sia sul segmento degli eventi

Milano, 10 settembre 2019 - VanEck comunica oggi la quotazione del **VanEck Vectors Video Gaming and eSports UCITS ETF** (Ticker ESPO) su Borsa Italiana, il primo Etf focalizzato su questo innovativo segmento quotato sul nostro mercato.

Il **VanEck Vectors Video Gaming and eSports UCITS ETF** offre agli investitori l'opportunità di replicare la performance complessiva delle società attive nel segmento del video gaming e degli eSport rappresentata dall'indice MVIS® Global Video Gaming and eSports. Questo indice copre lo sviluppo del video gaming e degli eSport in un'ottica *pure play*, includendo cioè società che generano oltre il 50% dei propri ricavi da questo segmento.

Il **VanEck Vectors Video Gaming and eSports UCITS ETF** è un prodotto a replica fisica denominato in USD con ribilanciamento trimestrale del sottostante, non prevede il prestito titoli e ha un TER annuale dello 0,55%.

Gli eSport sono gli sport della generazione digitale e questa industria è cresciuta esponenzialmente, passando in poco tempo da nicchia di mercato a fenomeno di massa, seguito quotidianamente da milioni di spettatori attraverso canali streaming o fisicamente nel corso di eventi dedicati.

“Solo pochi anni fa, le storie di successo di stadi gremiti di tifosi, milioni di telespettatori, sponsor di alto livello e importanti attività di marketing e comunicazione erano appannaggio di sport come il calcio, il football, il baseball o il rugby. Oggi, invece, l'attenzione è concentrata sul mondo del video gaming e degli eSport,” spiega **Ed Lopez, Head of ETF Product di VanEck**.

Silvia Bosoni, Responsabile ETF, ETP e fondi aperti di Borsa Italiana, ha commentato: “Siamo felici di dare il benvenuto al primo ETF su società attive nei settori del video gaming ed eSport su ETFPlus. Gli ETF che coprono specifici temi di investimento sono in continuo aumento come dimostrano i 107 ETP tematici quotati sui nostri mercati, che a fine agosto hanno raggiunto masse investite in Italia di 1,86 miliardi di euro, con inflow da inizio anno di 335 milioni di euro. Intanto il mercato degli ETF in Italia continua a crescere, con 4,2 miliardi di euro di inflow da inizio anno e 71,8 miliardi di euro di masse gestite. Con l'ingresso del nuovo VanEck Vectors Video Gaming and eSports UCITS ETF, ETFPlus si riconferma come uno dei mercati leader del panorama europeo, rafforzando il proprio posizionamento quale piattaforma globale, efficiente e trasparente”.

Il gaming genera volumi simili a a quelli di eventi in prime time

Il mercato del video gaming è in una fase di trasformazione epocale e nel 2019 si prevedono ricavi per oltre 150 milioni di dollari, con un incremento di circa il 10% rispetto al 2018. Uno dei principali motori di crescita di questo settore è lo sviluppo di competizioni a cui prendono parte veri e propri professionisti dei video giochi. Per esempio, se il Superbowl 2018 ha raggiunto circa 106 milioni di persone negli Usa, circa 100 milioni di persone in tutto il mondo hanno assistito alla finale del "League of Legends 2018 World Championships". Quest'anno le previsioni indicano che oltre 454 milioni di persone potranno essere raggiunte da eventi professionali nell'ambito degli eSport. Dal 2015 questo settore ha registrato una crescita annua di circa il 40%, beneficiando delle dinamiche guidate non solo da un pubblico di giovanissimi, ma anche più maturo e con disponibilità economiche. In Europa, primarie squadre di calcio e altri sport stanno facendo passi decisi verso l'ambito digitale con la costituzione di specifici dipartimenti dedicati agli eSport.

"L'Asia è uno dei principali mercati a livello mondiale e registra oltre il 50% dell'audience globale sugli eSport. E in occasione dei prossimi Giochi Asiatici che si terranno a Hangzhou nel 2022 gli eSport saranno un evento ufficiale, insieme agli sport tradizionali", ha commentato **Salvatore Catalano, responsabile di Van Eck per l'Italia**. "Ci aspettiamo che società affermate nel settore del video gaming potranno avere i maggiori benefici da questo trend, attraverso partnership, campionati proprietari, sponsorizzazioni e altre iniziative di marketing. E senza andare troppo lontano, anche in Italia l'interesse è alto, basti guardare ad esempio all'accordo in esclusiva che la Juventus ha siglato con Konami per eFootball PES 2020, l'ultimo capitolo della serie Pro Evolution Soccer, rilasciato proprio oggi".

"Gli eSport hanno portato i video giochi dal salotto all'interno degli stadi", continua **Lopez**. "il consumatore medio di eSport ha trent'anni, quindi più giovane rispetto ai fruitori di forme tradizionali di sport. È importante notare come sia la tecnologia sia gli eventi si sviluppino in armonia con i desideri e le necessità dei consumatori. Investire nelle società che operano in questo segmento significa prendere parte a una storia di crescita di lungo periodo".

| ETF | VanEck Vectors™ Video Gaming and eSports UCITS ETF |
|----------------------------------|--|
| Indice | MVIS® Global Video Gaming and eSports Index |
| ISIN | IE00BYWQWR46 |
| Ticker Borsa Italiana/ Bloomberg | ESPO / ESPO IM |
| Società di gestione | VanEck Investments Limited |
| Domicilio | Irlanda |
| Valuta | USD |
| Index provider | MV Index Solutions GmbH |
| Ribilanciamento | Trimestrale |
| Struttura dell'ETF | Replica fisica |
| Prestito titoli | No |



| | |
|----------------------------------|----------------------------|
| Data di lancio su Borsa Italiana | 10 settembre 2019 |
| Total expense ratio (TER) | 0,55% annuale |
| Politica di distribuzione | Accumulazione dei proventi |

Contatti per la stampa:

Lob PR+Content

Giangiuseppe Bianchi / gbianchi@lobcom.it / +39 335 6765 624

Ranieri Stefanile / rstefanile@lobcom.it / +39 335 1396 020

VanEck

Sin dalla propria costituzione nel 1955, VanEck ha sempre posto forte enfasi sull'innovazione e la società è diventata sinonimo di strategie d'investimento intelligenti e orientate al futuro. Su scala globale la società ha un patrimonio in gestione pari a 50 miliardi di dollari USA (dati al 31 agosto 2019) tra ETF, fondi a gestione attiva e mandati istituzionali. Con oltre 90 ETF, VanEck offre un portafoglio completo che comprende numerosi settori, classi di attivo e strategie smart beta. VanEck è stato uno dei primi gestori patrimoniali a consentire agli investitori di accedere ai mercati globali, sempre con l'obiettivo di individuare nuove tendenze e classi di attivo, come ad esempio gli investimenti in oro (1968) e sui mercati emergenti (1993).

Per maggiori dettagli su VanEck e sulle soluzioni di investimento, è possibile visitare il sito www.vaneck.com o il blog: www.vaneck.com/etf-europe/blog.